

PARA DARSE A CONOCER DE INMEDIATO
28 de Abril de 2008

Contáctese: La Oficina de Comunicaciones, (919) 733-2522

NCDOT HARA ENCUESTAS SOBRE RAMPAS DE SALIDA EN WINSTON-SALEM
Encontrando formas de mejorar Business 40 y el centro

RALEIGH – Del 6-9 de Mayo, el Departamento de Transporte de N.C. hará encuestas a los automovilistas sobre las rampas de salida en el centro de Winston-Salem para obtener opiniones sobre el proyecto de mejoramiento de Business 40. Las encuestas son parte del enlace público para entender como automovilistas viajan en Winston-Salem sobre Business 40 y que horario de construcción es mejor para los que viajan sobre Business 40.

“Participando en las encuestas, automovilistas estan preparando un simiento para un proyecto que cambiará como se maneja en el centro de la ciudad”, dice Pat Ivey, Ingeniero de Division 9. “El público nos ayuda a formar la infraestructura de transporte de la región que al mismo tiempo mejora la seguridad y la movilidad”.

Los equipos que haran las encuestas preguntarán tres preguntas: donde es el origen del viaje, si NCDOT debe de cerrar Business 40 por dos años o mantener un carril de Business 40 abierto en cada dirección por seis años, y que tan seguido quiere el público recibir informes sobre el progreso del proyecto. Información personal no va ser necesaria.

Hombres y mujeres vestidos en camisas anaranjadas con el logo de Business 40 harán las encuestas diariamente entre 7 a.m. y 9 a.m. y de 3:30 p.m. y 6 p.m. por una semana. Los sitios pueden variar diariamente. Unos sitios que pueden ser usados son las rampas de salida en Peters Creek Parkway, Broad Street, Cherry Street, Main Street, Liberty Street y Cloverdale. Oficiales de la Policia de Winston-Salem estarán vigilando los sitios.

Los equipos que harán las encuestas van a detener solo un pequeño porcentaje de los automovilistas y se es anticipado que va a ver pocos atrasos de tráfico. Se les pide a los automovilistas que reduscan su velocidad y sigan las señas de tráfico cuando vean un sitio de encuestas.

NCDOT ha contratado una compania nacional de ingeniería y planificación, Post Buckley Schuh and Jernigan y sus sub-consultantes, Neighborhood Solutions y Simon Resources Inc., para llevar acabo los estudios.

Información sobre el proyecto de Business 40 es disponible en el sitio www.business40nc.com, llamando a la oficina del proyecto de Business 40 a (336) 722-0565 o por correo electrónico business40@business40nc.com. El público también puede visitar la oficina en el 234 S. Broad St., Winston-Salem, de lunes a viernes de 9 a.m. hasta las 6 p.m.

NCDOT